

Gifts for Change

Rapport d'impact

2019



GIFTS FOR
CHANGE



Edito

« Le monde change. A grande vitesse. Les défis s'accumulent, les doutes aussi. Il est devenu indispensable de créer une Société nouvelle : harmonieuse, inclusive, généreuse, durable, sobre, joyeuse, et où la vie de l'Homme est compatible avec la finitude de nos ressources.

Dans ce contexte, cherchant à faire converger leurs valeurs et leurs pratiques, les entreprises cherchent des solutions pratiques, concrètes.

Il faut les inventer pour les voir, partout, emporter de plus en plus d'adhésion !

Souhaitant participer à l'éclosion d'une Société créatrice de bien commun, au sein de laquelle les entreprises les plus performantes sont les plus engagées, nous créons des solutions concrètes et un nouvel outil de financement de projets associatifs et solidaires à travers l'Engagement Par l'Objet.

Nous sommes heureux de vous présenter les résultats de cette aventure, ce mouvement irréversible où l'optimisme est plus que jamais de mise car, comme l'a écrit Chateaubriand, ' Les moments de crise produisent un redoublement de vie chez les hommes. ' »

Alexis Krycève, Fondateur

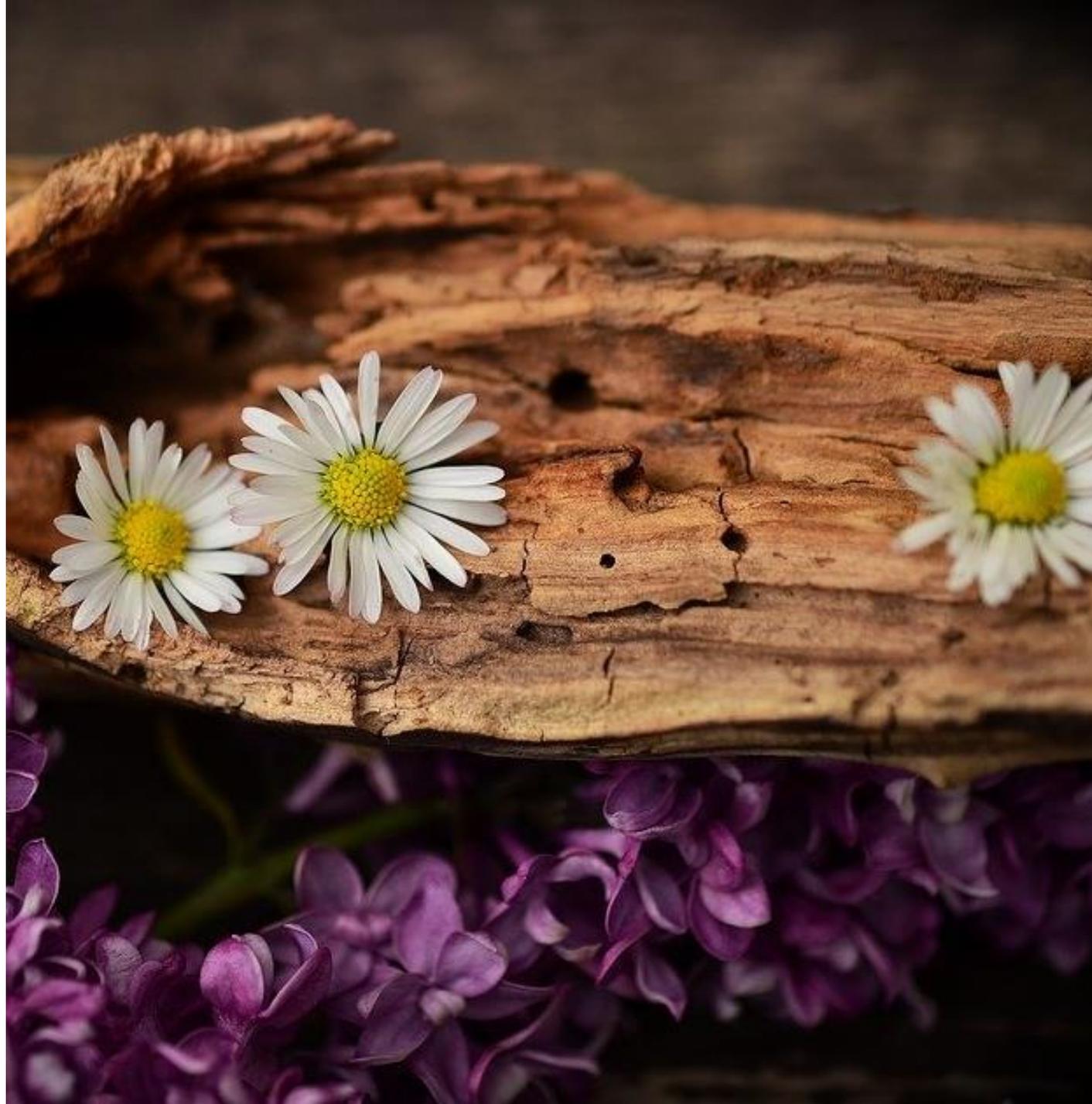
Sommaire

1. A propos

Notre Raison d'être
Notre concept
Nos engagements

2. Notre impact et nos objectifs

La gouvernance
Notre équipe
La collectivité
L'environnement
Nos clients





**GIFTS FOR
CHANGE**

Notre Raison d'être

Accompagner les entreprises pour donner forme à leurs engagements sociaux, environnementaux, sociétaux et y associer leurs clients et collaborateurs avec succès et fierté

Notre concept : l'engagement par l'objet®

Une solution qui permet aux organisations de s'engager pour de grandes causes par le biais d'objets éco-responsables

01



Un objet

Que nos clients choisissent parmi notre large catalogue d'objets éco-responsables à personnaliser

02



Une cause

Que nos clients soutiennent en reversant une partie de leur commande au projet social ou environnemental de leur choix

03

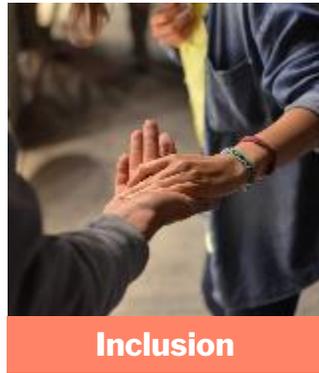


Une expérience

Vécue par nos clients grâce à une interface de sensibilisation

Les causes soutenues

La communication par l'objet au service de grandes causes



+ de 40 projets

Notre offre multiple

Nos objets peuvent être vendus ou offerts



Opérations sur- mesure en points de vente

Nous construisons les
campagnes
d'Engagement Par
l'Objet® entièrement sur
mesure



Goodies, gifting et cadeaux d'affaire

Une alternative aux objets
promotionnels classiques,
porteuse de sens et d'impact
positif



Collections prêtes à vendre

Des bracelets engagés pour
de grandes causes, prêts à
être référencés et vendus
en magasins mais
également offerts

Notre impact en quelques chiffres clés

En 2019, nous avons contribué à sensibiliser plus de 500 000 personnes



540 000 objets

distribués et autant de
personnes sensibilisées



300 opérations

menées dans plus de
1000 points de vente



13% de notre CA

reversé à des associations
partenaires (moyenne
depuis notre création)

Nos engagements

1

Soutenir et promouvoir de **grandes causes**

2

Fabriquer des objets toujours plus respectueux de **l'environnement**

3

Privilégier **le local**

4

Agir pour **l'inclusion**

5

Défendre des conditions de travail **saines et épanouissantes**

6

Contribuer à l'émergence d'une **économie à impact positif**

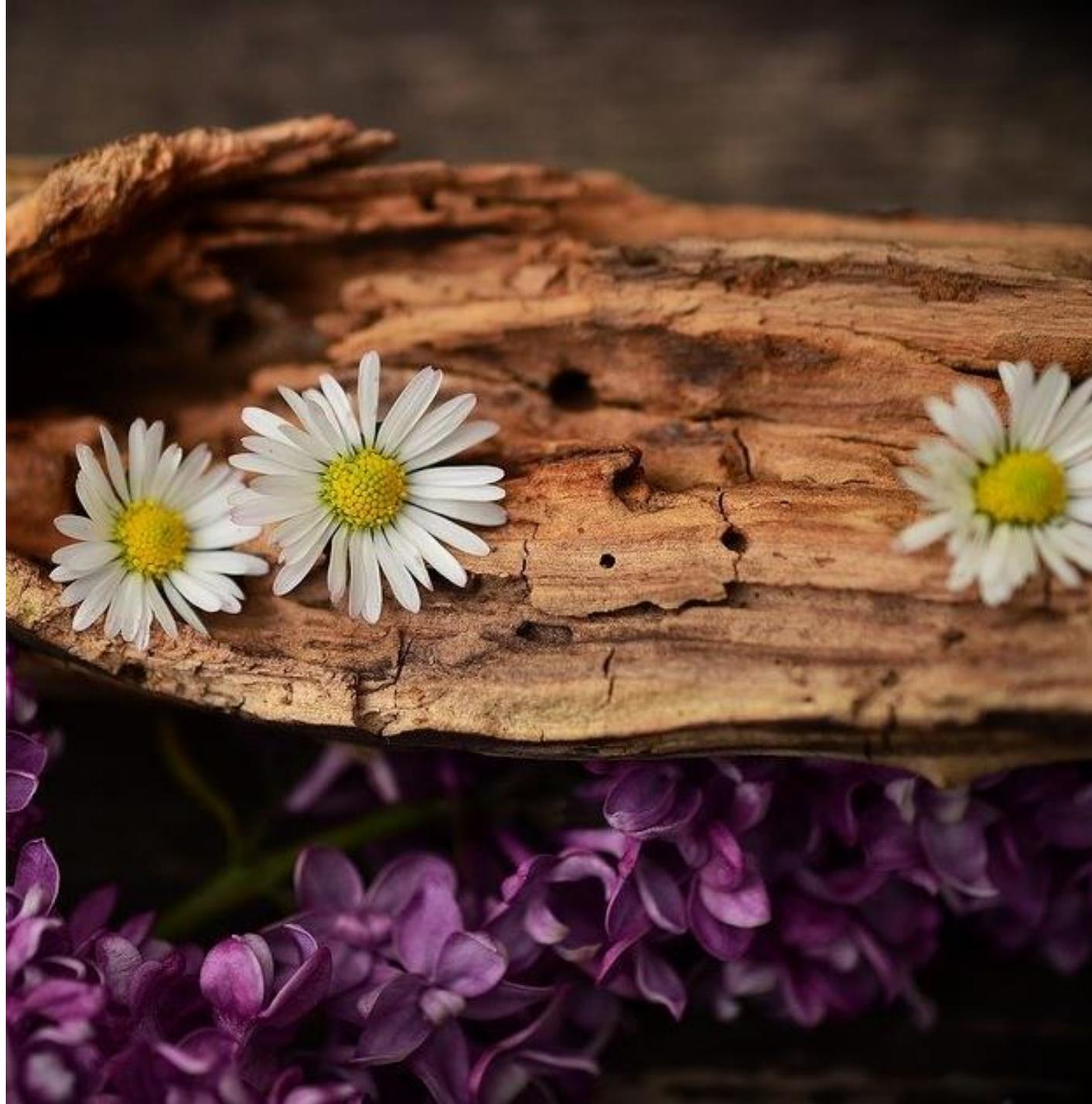
Sommaire

1. A propos

Notre Raison d'être
Notre concept
Nos engagements

2. Notre impact et nos objectifs

La gouvernance
Notre équipe
La collectivité
L'environnement
Nos clients



La gouvernance

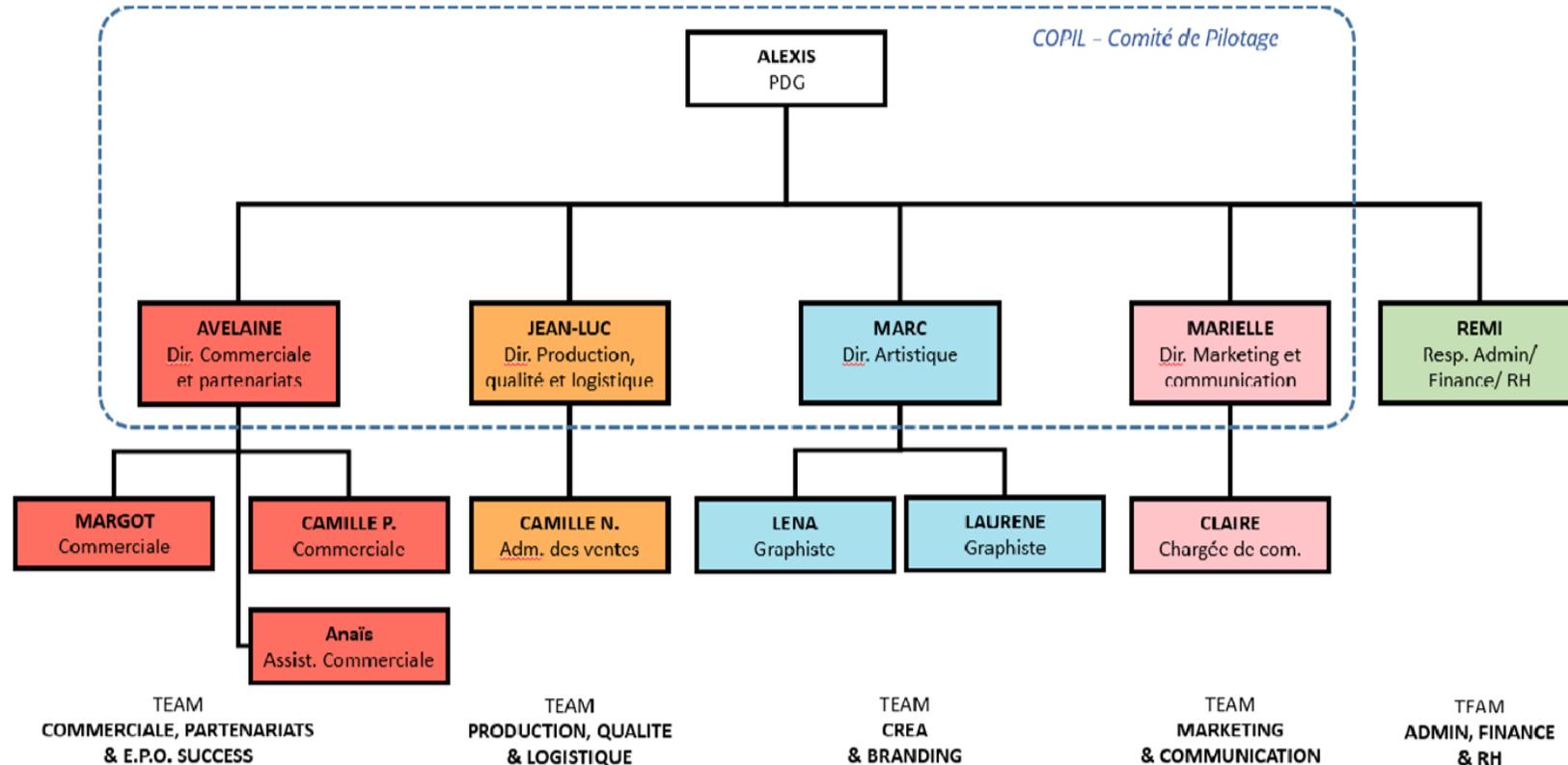


Notre vision de la gouvernance

Pour mener à bien notre mission et assurer une coopération fluide, nous sommes organisés en 5 « teams ».

Un Comité de Pilotage (COPIL) a été mis en place en 2019. Il se rencontre en moyenne une fois par mois (et plus en période exceptionnelle, comme lors de la crise du COVID), pour échanger sur la stratégie, les besoins, les difficultés de l'entreprise, et pour améliorer en continu le fonctionnement et l'interfaçage entre les différentes Teams de l'entreprise.

Organigramme de Gifts for Change (février 2020)





Nos réalisations et objectifs en termes de gouvernance

Nos réalisations de 2019

- Création du COPIL
- Mise en application du code d'éthique et des affaires
- Extension des prérogatives et du nombre de membres du Comité Stratégique
- Signature du nouveau pacte d'associés

Nos objectifs pour 2020

- Obtenir la certification Bcorp
- Rédiger le rapport d'impact 2019
- Décider et mettre en œuvre l'attribution de BSPCE
- Obtenir la qualité de Société à Mission via intégration de la raison d'être et des engagements dans nos statuts



Notre équipe





Notre équipe

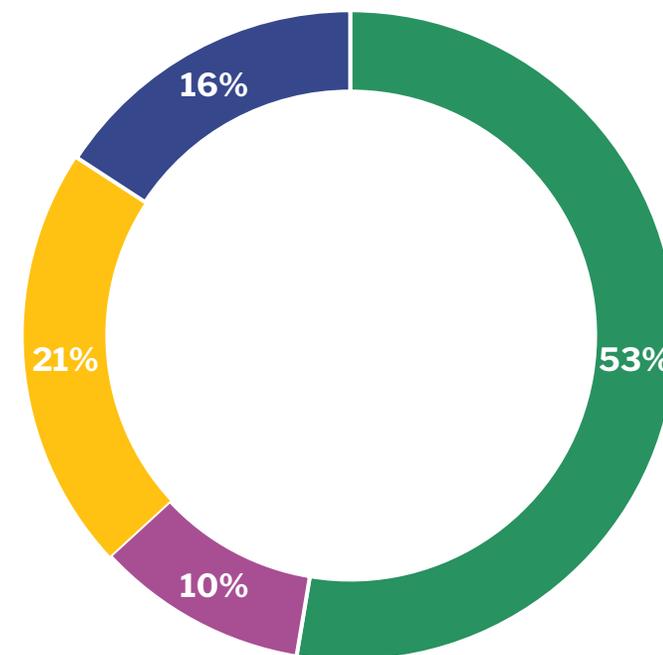
Au 31 décembre 2019, l'équipe était composée de 11 collaborateurs, dont 8 femmes et 3 hommes (ci-contre, la ventilation de l'effectif selon le type de contrat).

La répartition dans les différents départements s'opérait comme suit :

La Team Commercial e, Partenariats & E.P.O. Success	La Team Production, Qualité & Logistique	La Team Créa et Branding	La Team Marketing & Communication	La Team Administratif, Finance & RH
3	2	3	2	1

En 2019, 5 collaborateurs ont été embauchés : 1 personne en CDI, 1 personne en CDD, 2 personnes en contrat pro et 1 contracteur indépendant. Par ailleurs, 4 collaborateurs ont quitté notre équipe.

Ventilation de l'effectif selon le type de contrat, au 31 décembre 2019



■ CDI ■ CDD ■ Contrat Pro ■ Contracteur indépendant



Nos réalisations et objectifs en termes de ressources humaines

Nos réalisations de 2019

- Organisation d'un séminaire de 3 jours à Bordeaux
- Augmentation du montant du ticket restaurant (+1€)
- Mise en place d'une journée de solidarité pour les salariés souhaitant s'investir dans des projets associatifs
- Mise en place d'un forfait vélo
- Formalisation de la politique de télétravail
- Formation au management pour les Directeurs.trices

Nos objectifs pour 2020

- Mieux agir pour favoriser la diversité au sein de notre équipe
- Rédiger le guide du bien-être et de l'éco-responsabilité en télétravail
- Attribuer le rôle RH à une personne de l'équipe
- Mieux formaliser et structurer notre politique RH



Collectivité





Notre contribution à la **collectivité**

Par notre modèle, nous tentons de contribuer à la collectivité au sens large.

Nous travaillons avec des fournisseurs respectueux de l'environnement et inclusifs et soutenons des causes diverses, sociales et environnementales, avec et pour nos clients.

Dans le cadre de notre politique d'approvisionnement, nous...

- ...Ne choisissons que des fournisseurs respectant des conditions de travail décentes et favorisant un environnement de travail sain
- ...Favorisons les circuits courts et les filières et savoir-faire locaux pour nos objets et composants
- ...Choisissons prioritairement des partenaires et des fabricants favorisant l'emploi des personnes vulnérables et notamment personnes en situation de handicap
- ...Offrons de l'emploi à toujours plus de personnes en situation de handicap

Dans le cadre de notre politique de dons, nous...

- ...Maximisons les montants reversés aux projets sociaux, environnementaux, sociétaux portés par nos associations et entreprises sociales partenaires
- ...Contribuons à la sensibilisation de tous et toutes aux causes soutenues par nos partenaires



Nos réalisations et objectifs pour contribuer à la collectivité

Nos réalisations de 2019

- Depuis notre création, 13% de notre chiffre d'affaires reversés à des projets écologiques et solidaires portés par nos partenaires associatifs
- Visite par nos équipes de 100% des fournisseurs représentant plus de 10% des achats (soit 28% des achats directs)
- 5 fournisseurs de Gifts for Change signataires de notre charte des achats responsables, représentant 29% de nos achats 2019.
- Achat de 36,9% de nos composants et produits finis en ESAT et Entreprises Adaptées (EA)
- Emploi de 22 personnes en situation de handicap, en équivalent temps plein

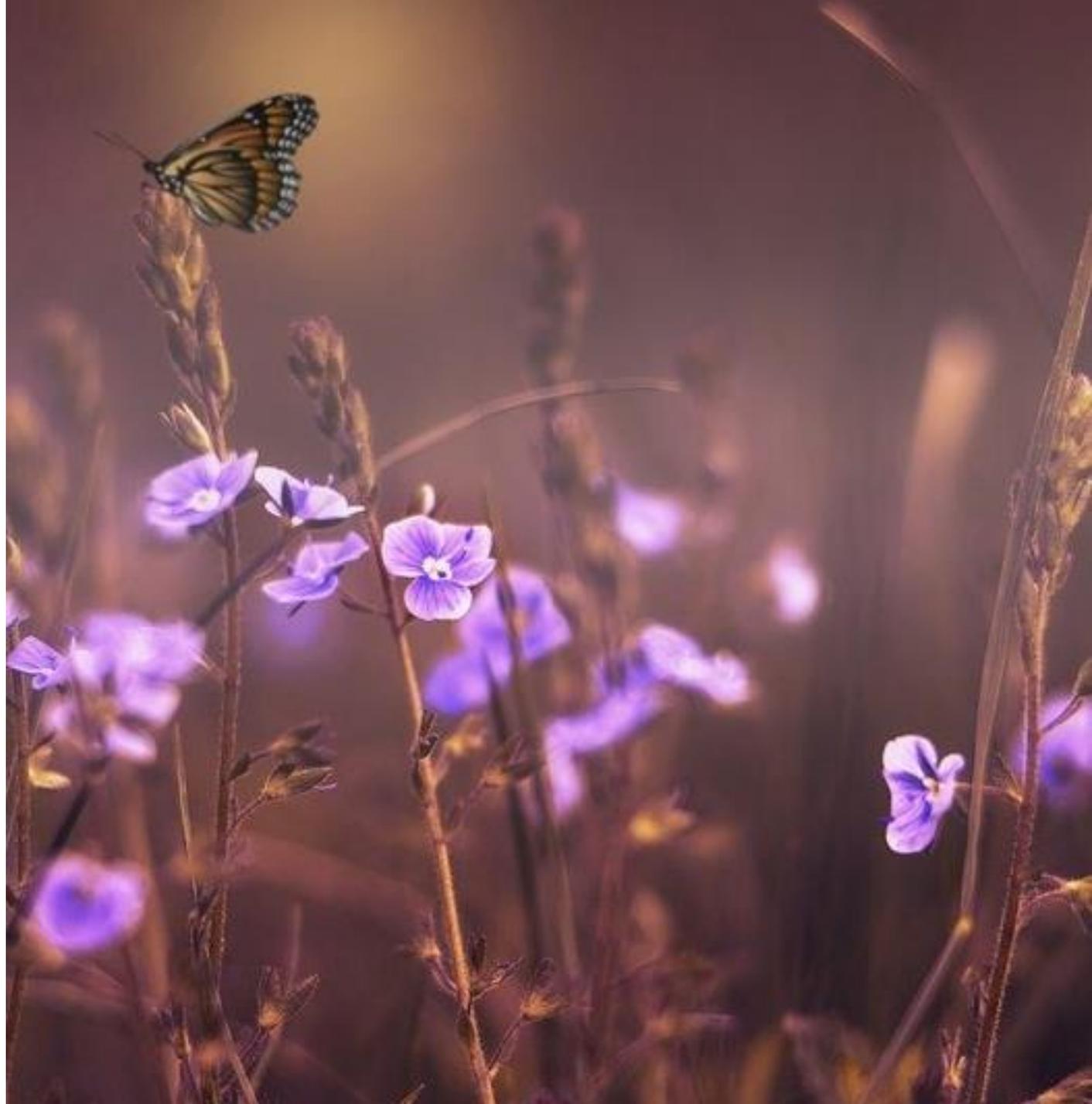
Nos objectifs pour 2020

- Accroître la part de nos fournisseurs signataires de notre Charte des Achats Responsables
- Renforcer notre démarche d'audit de nos fournisseurs, auditer au moins 1 fois / an tout fournisseur représentant plus de 10% de nos achats annuels.
- Mesurer le pourcentage de nos achats réalisés auprès de fournisseurs signataires de la charte d'Achat Responsable GFC ou certifiés par un label social reconnu



L'environnement

GIFTS FOR
CHANGE





Notre politique en matière d'environnement

Sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, nous nous efforçons d'avoir l'impact environnemental le plus faible possible. Nous privilégions les matières premières respectueuses de l'environnement et éco-concevons l'ensemble de nos objets.

Afin de limiter notre impact environnemental, nous...

- ...Préférons systématiquement des matières premières renouvelables, recyclées ou biodégradables
- ...Tendons vers des objets et emballages ne contenant aucun plastique et aucune électronique
- ...Privilégions des modes de transports doux et prestataires logistiques engagés pour l'acheminement de nos objets et composants

Nos indicateurs environnementaux

Bilan Carbone sur l'exercice 2018	30 teqCO2
Bilan Carbone sur l'exercice 2019	32 teqCO2
Emissions de GES liées au Scope 1* 2019	1 teqCO2
Emissions de GES liées au Scope 2 2019	0 teq CO2
Emissions de GES liées au Scope 3 2019	27 teqCO2
Consommation d'électricité 2019	5 007 kWh
Consommation de papier 2019	28 ramettes
Production de déchets directs 2019	1 tonne

*La méthodologie BEGES (Bilan des Emissions de Gaz à Effet de Serre) ne prend pas en compte la production d'énergie des sites non-opérés par Gifts for Change, ce qui explique l'écart observé par rapport au Bilan Carbone



Evolution de notre performance environnementale

+ 10%

d'émission de gaz à effet
de serre entre 2018 et
2019

-20 %

d'émission de gaz à effet
de serre **par employé**
entre 2018 et 2019

-30 %

d'émission de gaz à effet
de serre **par goodies**
entre 2018 et 2019

-8,8 %

**Objectif annuel de
réduction** des émissions
de gaz à effet de serre par
objet vendu entre 2018 et
2050



Nos réalisations et objectifs pour l'environnement

Nos réalisations de 2019

- 99% de nos produits conçus de manière éco-responsables (c'est-à-dire, contenant au moins un attribut d'éco-responsabilité dans notre base articles)
- 0 objet en plastique pétrochimique
- 0 objet électronique
- Réalisation de 82% de nos achats directs en France

Nos objectifs pour 2020

- Poursuivre la suppression déjà entamée du plastique dans les emballages de nos objets
- Suivre le pourcentage des matières premières renouvelables, recyclées ou biodégradables de nos objets
- Suivre la part de nos achats directs réalisés en France ou Europe
- Suivre et augmenter la part de nos approvisionnements et expéditions réalisés par des transporteurs certifiés
- Suivre le pourcentage de nos objets qui ne contiennent aucun plastique
- Suivre le pourcentage de nos objets qui ne contiennent aucun plastique pétrochimique



Nos clients





Notre vision de la **relation client**

Au travers de notre activité, nous tentons de contribuer à l'émergence d'une économie à impacts positifs. Pour ce faire, nous souhaitons inspirer nos clients et les accompagner vers l'engagement.

Pour favoriser l'émergence d'une économie à impacts positifs, nous...

- ...Contribuons par la pédagogie et le plaidoyer à la transformation positive du secteur de la communication par l'objet et, plus largement, du secteur de la communication et de l'économie.
- ...Contribuons à l'émergence et au succès de solutions et organisations au service du bien commun

Nos clients témoignent...

Retrouvez l'ensemble des témoignages [ici](#)

« Dans nos convictions et actions, les sujets liés au made in France, à l'insertion, l'inclusion, au soutien à la création. Gifts for Change nous invite à les concilier tous et cela nous fait réagir. »

Guillaume Ruby,
Directeur Marque et Communication chez Kaporal.

« L'Engagement par l'objet® est un levier de communication unique pour les marques, il permet de renforcer efficacement le sens et l'engagement des annonceurs auprès de leurs publics. »

Benjamin Stetten Pigasse
Fondateur & CEO chez Weematch



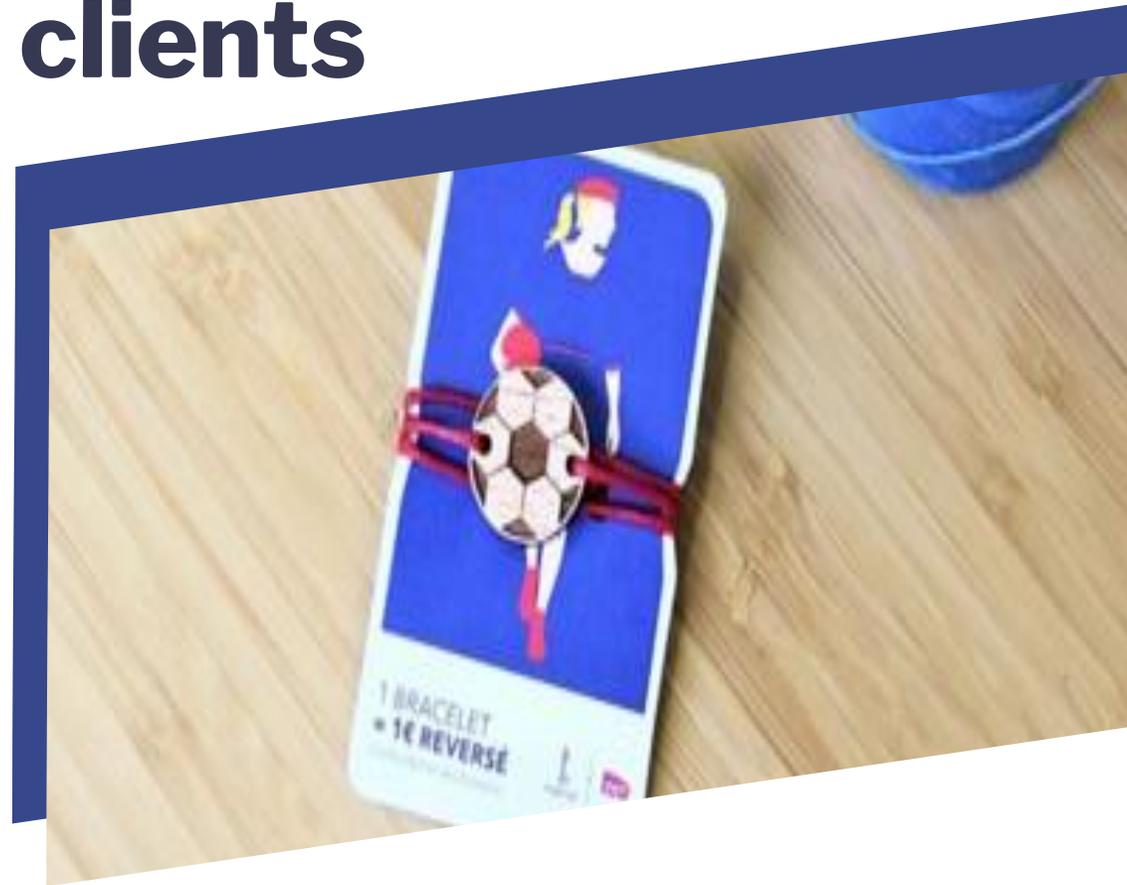
Nos réalisations et objectifs dans l'accompagnement de nos clients

Nos réalisations de 2019

- Sensibilisation de 542 586 personnes via nos objets
- Accompagnement de 250 entreprises
- Réalisation de 295 opérations d'Engagement Par l'Objet

Nos objectifs pour 2020

- Offrir davantage d'information sur l'impact de nos opérations et faire grandir notre expérience Engagés
- Amplifier nos prises de parole engagées et encourager les initiatives individuelles au service du bien commun.
- Mesurer le nombre et l'audience de nos prises de parole telles que : tribunes, conférences, articles etc...
- Suivre l'équivalent temps homme dédié à la promotion de solutions et modèles économiques engagés
- Suivre le nombre de clients (grand public) ayant créé un compte sur notre site pour accéder à l'expérience de sensibilisation





Gifts for Change

Tel: +33 (0)9 72 62 50 89
 contact@giftsforchange.fr

c/o La Ruche Paris
 24 rue de l'est
 75020 PARIS

