

**Besson**  
· chaussures ·

**GIFTS FOR  
CHANGE**

**PROJECT  
RESCUE  
OCEAN**

**Parce que la mer est plus belle avec des poissons que des déchets,  
Besson Chaussures, Gifts for Change et Michael Beerens  
s'associent pour rendre l'océan plus... bleu !**



Pendant des siècles, l'humain a agi comme si les océans étaient une ressource sans fin, capable de nous nourrir et d'absorber l'ensemble de nos déchets.

Aujourd'hui, le constat est alarmant et sans appel : face au changement climatique, aux destructions des récifs coralliens et des zones de reproduction de poissons, le milieu marin est plus que jamais menacé.

## A PROPOS DE BESSON CHAUSSURES

**Besson Chaussures** est une entreprise française spécialisée dans les chaussures, créée en 1982 par Jean Besson et son frère Guy, dans le Puy de Dôme. Le succès est immédiat et des points de vente en périphérie des grandes villes s'ouvrent à un rythme soutenu. En mouvement constant, l'enseigne a su faire évoluer son concept pour proposer à une clientèle, toujours plus exigeante, un univers riche d'inspirations, de tendances mais aussi de lignes intemporelles.

Les collections sont élaborées, chaque saison autour de 3600 nouvelles références avec des modèles exclusifs, des marques sélectionnées pour leur qualité et des produits majoritairement en cuir et fabriqués en Europe (60% de l'offre Besson provient d'un sourcing européen et le cuir représente 60% de l'assortiment). L'accent est résolument mis sur la qualité et la ligne directrice est pleinement assumée et annoncée : **Besson Chaussures** invente une nouvelle façon de se chauffer qui autorise tous les budgets. Ancrée dans ses valeurs fondatrices de créativité et d'accessibilité, l'enseigne propose ses collections homme, femme et enfant aux prix les plus compétitifs du marché, sans jamais faire de concessions sur la qualité. Disponible en points de vente physiques mais aussi en ligne, cette offre unique s'adresse à tous, avec des univers homme, femme, enfant et bébé.

**« Nous sommes enthousiasmés par ce nouveau projet de Totebag en partenariat avec Mickael Beerens et au profit de l'association Project Rescue Ocean.**

**Après avoir supprimé les sacs plastique de nos magasins en 2019, repensé nos cartons d'emballage et proposé de nouvelles gammes écoresponsables, ce Totebag nous permet de proposer d'autres alternatives à nos clients en caisse. Le partenariat proposé par Gifts For Change entre Besson Chaussures, Mickael Beerens et l'association Project Rescue Ocean nous a tout de suite convaincu par sa cohérence.**

**Au-delà de communiquer par un produit sur une cause qui nous est chère, nous espérons pouvoir nous faire relais de l'association Project Rescue Ocean dans nos magasins. »**

**Emmanuel Larrondo – Directeur Marketing et**

**Digital de chez Besson Chaussures**

Positionné comme le **4ème chausseur français**, vendant 9 millions de chaussures par an, il est, aujourd'hui, de son devoir d'aller plus loin, en renouvelant son engagement **RSE\***, et en **s'engageant pour la protection de l'environnement**.

**D'abord, en organisant des opérations de collectes et de dons de chaussures, en partenariat avec Le Relais.** Sans attendre la loi qui doit interdire aux entreprises du textile de jeter ou détruire leurs invendus, la marque a souhaité accélérer sa dynamique RSE au bénéfice de l'économie circulaire, en organisant une grande collecte de chaussures solidaire. Au total : presque 100 000 paires déjà portées ont été collectées et vont trouver une seconde vie via Le Relais, et 20 000 paires neuves ont été données au Secours Populaire Français. Portées par Comerso, spécialiste de la valorisation des invendus, ces deux premières éditions ont reçu un franc succès et d'autres initiatives de mode durable seront organisées en 2020.

**L'OBJECTIF? Repenser notre façon de consommer.**

**Ensuite, en accueillant de nouvelles marques ecofriendly, dès la saison Été 2020.** Aujourd'hui et plus que jamais, Besson Chaussures ne peut ignorer les grands enjeux écologiques et sociaux auxquels le secteur de la mode doit faire face. L'enseigne s'engage dans la perspective d'une industrie plus propre, plus intelligente et plus éthique, auprès de marques qui se différencient en termes de fabrication, du choix des matières, du transport ou encore des emballages.

- Seaqual Penta et La Planète Côté Mer proposent une alternative concrète et particulièrement astucieuse aux problèmes des déchets, en utilisant des matières à base de plastique récupéré dans les océans.

- Slow Walk propose des chaussures fabriquées à partir de maïs, une matière première 100% écologique.

- Qui Eco optimise ses processus de fabrication dans une démarche éco-responsable en produisant des modèles sans plomb et sans chrome. La semelle est faite de matière recyclée et le tannage du cuir est garanti à faible consommation d'eau.

- Natural World mise sur des chaussures vegan entièrement fabriquées à partir de matières organiques. Sans oublier, Recykers, Alma Planète, Les Fées de Bengale, Love Our Planet, et pour les kids, Friendly Gepy.

**L'OBJECTIF? Petit à petit, œuvrer tous ensemble pour bâtir un univers en accord avec nos valeurs, pour une mode synonyme de plaisir sans fausses notes.**

Enfin, en se différenciant, sur le long terme, par **une opération d'Engagement par l'Objet®**. Besson Chaussures, Gifts for Change et l'artiste **Michael Beerens** s'associent pour créer le premier **totebag éco-responsable** qui nettoie les océans. Réalisé en coton issu de l'agriculture biologique, dans un format souple et plus grand, repensé pour accompagner nos clients dans leur quotidien, il est fabriqué en Inde, au sein d'un atelier partenaire de Gifts for Change depuis plusieurs années, offrant des normes sociales et environnementales maîtrisées -GOTS, SA8000, WFTO. Grâce à cet achat, vous participerez aux actions de dépollution des océans menées par l'**association Project Rescue Ocean. #BessonForChange !**

**L'OBJECTIF? Diminuer les déchets et dépolluer les océans, tout en limitant les catastrophes environnementales pour les écosystèmes marins, mais aussi, pour la santé.**



**Totebag en coton biologique certifié, 100% biodégradable & personnalisé : 4€99**  
Disponible dès septembre 2020 dans les magasins BESSON CHAUSSURES et sur le e-shop.

## A PROPOS DE GIFTS FOR CHANGE

Fondée en 2014, **Gifts for Change** est une agence de création de campagnes d'Engagement Par l'Objet®. Un concept novateur qui propose la conception et la distribution d'**objets éco-responsables** dont une partie du prix est reversée à des acteurs associatifs agissant sur des thématiques variées, aux entreprises qui souhaitent s'engager pour de grandes causes sociales et environnementales.

**Gifts for Change** accompagne les entreprises, particulièrement les acteurs du retail, dans la construction d'opérations sur-mesure en magasins. Elle permet, par ce levier innovant, de renforcer l'expérience client et de créer un lien fidélisant, qui se prolonge bien au-delà, par l'objet. Références clients : Nature et Découvertes, Monoprix, Photoweb, Christine Laure, FNAC, Sushi Shop, Cinémas Pathé Gaumont et Besson Chaussures.



**« Gifts for Change a pour mission d'accompagner les entreprises, à travers des opérations créatives et enthousiasmantes, dans un processus de transformation par lequel elles mettent progressivement l'engagement au cœur de leurs activités.**

**Ainsi, le partenariat avec Besson Chaussures est particulièrement emblématique de cet effort d'amélioration continue de nos partenaires :**

**Après une première campagne commune il y a deux ans, toute l'équipe se réjouit d'observer les avancées accomplies par Besson en matière de RSE. Cette nouvelle opération en faveur de la lutte contre la pollution plastique est une belle manière d'affirmer encore plus fortement ses engagements. »**

**Alexis Kryceve – Fondateur de Gifts For Change**

## A PROPOS DE DE MICHAEL BEERENS

Pour mener ce nouveau projet, Besson Chaussures fait appel au 'peintre sous marin' : **Michael Beerens**. Installé en région parisienne, le trentenaire concilie deux passions : la peinture et la plongée sous-marine. Ses œuvres sont le reflet de ses escapades sous-marines, depuis celle réalisée pour la COP21 jusqu'au projet Deeplight, inspiré par les cavités naturelles qu'il rencontre lors de ses plongées sous marine ou sa pratique de la spéléologie. Plongez dans le monde aquatique, poétique, magnifique, de **Michael Beerens**.

## LA CAUSE DEFENDUE

**10 millions**. C'est le nombre de tonnes de déchets rejetées chaque année dans l'océan, et 80% de ces déchets sont dus au plastique. Besson Chaussures réagit en soutenant **l'association Project Rescue Ocean**, qui mène des actions concrètes pour agir face à ce fléau.

L'association, mobilisée sur le terrain tout au long de l'année, mène des actions de dépollution locales partout en France, en impliquant la jeunesse et le grand public. Résultats ? En 2018, 20 opérations ont permis de ramasser 20 000 kg de déchets sur les côtes et aux abords des rivières, et de sensibiliser plus de 1 000 enfants, diplômés 'sauveteurs des océans'.

**Et vous, vous faites quoi pour que les mentalités changent ?**

**\*La RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les entreprises dans le but de respecter les principes du développement durable (social, environnemental et économique).**

**Pour tout connaître sur les actions de dépollution,  
RDV sur [www.giftsforchange.fr/besson2020](http://www.giftsforchange.fr/besson2020)  
Code : **bessonforchange****

**[www.besson-chaussures.com](http://www.besson-chaussures.com)**

**Contact presse 13Attachés**

*Virginie Giraudier | +33(0) 6 85 21 68 16 | [virginie.giraudier@13attaches.com](mailto:virginie.giraudier@13attaches.com)  
**[www.13attaches.com](http://www.13attaches.com)***