



L'Engagement Par l'Objet®

Rapport de mission

2020-2021

Edito

2020 a été une année difficile, avec beaucoup de challenges à relever pour Gifts for Change comme pour la plupart d'entre nous. Si notre activité, fortement dépendante de l'événementiel et du retail physique, a connu un ralentissement en 2020, notre démarche d'engagement a, pour sa part, continué à s'amplifier et se structurer en 2020 puis en 2021.

En obtenant la même année la certification Bcorp et la qualité de société à mission, nous sommes fiers d'avoir fait partie des 13 premières entreprises françaises à bénéficier de cette double distinction fin 2020. C'est pour moi une confirmation de notre exigence et de notre singularité sur un secteur qui n'aura d'autre choix que de se transformer en profondeur ces prochaines années



En ces premières années d'installation de la qualité de société à mission, ce premier rapport de mission est particulier. Gifts for Change et son comité de mission y exposent les travaux relatifs à la définition de la mission, à la mise en place de la gouvernance associée et à l'élaboration de ce premier état des lieux. À partir de 2023, nos prochains rapports de mission annuels présenteront notamment les réalisations et avancées de la feuille de route de mission.

Loin d'être un modèle à suivre, nous vous proposons dans ce rapport un témoignage sur notre cheminement mais aussi et surtout nos questionnements et les défis que nous avons relevés. N'hésitez pas à vous inspirer de notre témoignage pour tracer votre propre chemin d'entreprise à mission. Ensemble, construisons des entreprises dont les missions sont avant tout d'être utile aux Hommes, attentif aux plus fragiles, respectueux du vivant, conscient des limites de notre planète, soucieux des générations futures.

Alexis Krycève, Fondateur de Gifts for Change

Sommaire

Edito.....	2
Le mot de la Présidente.....	4
I. Présentation de Gifts for Change.....	5
1. Présentation générale.....	5
2. Chiffres clés 2021.....	6
3. Réalisations 2020- 2021	7
4. Raison d’être, engagements et indicateurs.....	10
II. Notre parcours pour devenir société à mission	14
1. Genèse du projet	14
Fin 2018 - Contribution à la Communauté des Entreprises à Mission	14
Mai 2019 - Promulgation de la loi PACTE et lancement du projet.....	14
Juillet 2019 - Formulation de notre mission.....	15
Septembre 2019 – Les prémices du comité de mission	16
2. La reconnaissance de notre engagement	17
Septembre 2020 - Modification des statuts votée en Assemblée Générale.....	18
Décembre 2020 : Obtention de la qualité de société à mission	19
III. La gouvernance de la mission.....	20
1. Notre vision du comité de mission	20
2. Constitution du comité de mission.....	21
3. Notre comité de mission.....	22
4. Fonctionnement du comité de mission	23
IV. Réalisations du comité de mission	24
1. Prise de connaissance de Gifts for Change et appréhension de la mission.....	24
2. Validation du règlement intérieur	25
3. Élection de la présidente	25
4. Construction du modèle de mission	26
V. Rapport d’impact et état des lieux à T0.....	30
Vers notre feuille de route 2022-2023	36
Annexes.....	37
Remerciements	44

Le mot de la Présidente



« Tout comme nous cherchons notre raison d'être individuelle pour avancer, il est crucial aujourd'hui pour les entreprises d'avoir et de définir leur propre raison d'être. Elles ont un rôle à jouer dans notre avenir et celles des prochaines générations.

Notre monde est à la fois malmené et plus exigeant. Les valeurs humaines et environnementales sont devenues des indicateurs de réussite et de performance. Que de défis sociaux et sociétaux à relever ! Et autant d'objectifs à réaliser.

Heureusement, les entreprises à impact social, et encore plus les sociétés dites 'à mission' comme Gifts for Change, ont cette volonté forte de rendre ce monde meilleur. Mais comment être sûr que la mission, la raison d'être et ses engagements sont bien définis et respectés ? Comment mettre en œuvre de manière opérationnelle les objectifs fixés ? Comment grandir et rendre son impact encore plus positif ? Et comment en rendre compte ? C'est tout l'objet du comité de mission et de ce rapport.

Le concept de société à mission est très jeune et nous le sommes tout autant dans la gouvernance et l'orientation de ce comité. Nous espérons cependant, en toute humilité, inspirer et challenger les collabor-acteurs de Gifts for Change et la mission, pour finalement contribuer à l'enrichissement de son impact. »

Estelle Studer, Responsable des partenariats et du mécénat, Le Rire Médecin

I. Présentation de Gifts for Change

1. Présentation générale

Gifts for Change est un créateur d'objets éco-responsables et solidaires

Gifts for Change porte une démarche exigeante et engagée avec des objets totalement éco-conçus, fabriqués en France dans une démarche d'inclusion par le travail d'adultes handicapés.

Gifts for Change aide les retailers et les entreprises à passer à l'action et à amplifier leurs engagements RSE, avec une solution « clé en main » : l'Engagement Par l'Objet®.

L'Engagement Par l'Objet® leur permet de s'engager pour de grandes causes par le biais d'objets éco-responsables et d'utiliser les objets comme supports de communication de leur engagement. Une partie du prix de ces accessoires éco-conçus est reversée à des projets associatifs partenaires. L'Engagement Par l'Objet constitue ainsi un levier de collecte pour les associations autant qu'un moyen complémentaire pour les entreprises et les retailers pour renforcer leur politique RSE et leurs actions philanthropiques.

Meilleure vente de Gifts for Change, le bracelet de cause a notamment été vendu chez Nature & Découvertes, Fnac, Cultura, Altermundi, Boulanger, Cora et Monoprix. Il est également plébiscité comme cadeau d'affaire en tant qu'alternative éco-responsable sur ce secteur.

La mission de Gifts for Change est portée par une équipe de 15 personnes menées par son fondateur et CEO, Alexis Krycève. Gifts for Change s'appuie aussi sur un réseau de distributeurs et de revendeurs solides, notamment pour la distribution de ses produits pour la distribution de ses produits comme cadeaux d'affaires, qui partagent ses valeurs et son ambition de faciliter l'engagement de leurs clients.



Des objets 100% éco-conçus et solidaires



Eco-conçus
Matériaux éco-responsables
Zero plastique
Zero électronique



Made in France
Ateliers en France
Matières premières françaises en grande majorité



Solidaires
Fabriqués en ESAT ou EA, par des personnes en situation de handicap

De multiples usages



Des collections permanentes référencées dans le retail



Des collections personnalisées temporaires pour des temps forts ou événements



Accessoires personnalisés pour cadeaux collaborateurs, clients, événements sportifs, cadeaux fidélité...

2. Chiffres clés 2021

22%

de notre chiffre d'affaires reversés à de grandes causes

92%

de nos achats directs sont réalisés en France

183 300€

reversés pour la santé & la nutrition

168 500

objets fabriqués à l'ESAT de Pamiers

750 000

abeilles parrainées en France

22 100€

reversés à la protection des espèces menacées

3. Réalisations 2020- 2021

Collections permanentes



Collections Bêtes à Porter et Nirvana, en vente respectivement dans 230 et 96 magasins en 2021 partout en France

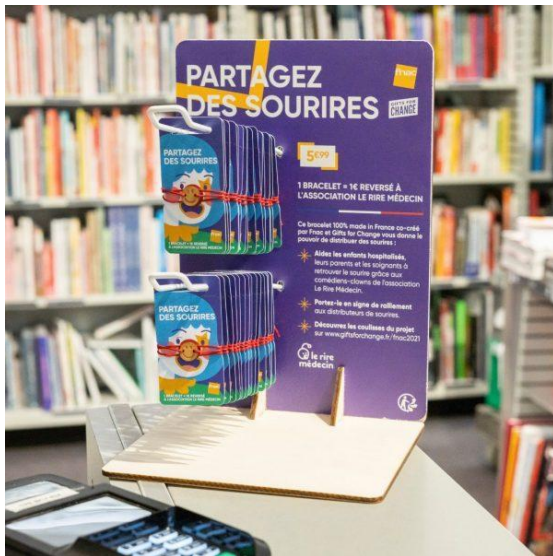


Collections de cartes de vœux solidaires au profit du Secours populaire



Collection Manifesto, disponible dans une sélection de magasins Altermundi

Collections temps forts ou personnalisées



Bracelets imaginés et créés pour la FNAC au profit du Rire Médecin



Bracelets imaginés et créés pour l'Onglerie au profit de Ruban Rose pour Octobre Rose



Bracelets 24H du Mans, vendus au profit du Rire médecin



Bracelets pour la protection des loups /des lions

Cadeaux d'affaires



Badges en bois Bcorp réalisés pour B Lab France



Porte-clés en bois Supporter, réalisés via BDA pour Volkswagen



Médaille en bois pour la course Run For Planet



Porte-clés en bois Butagaz

4. Raison d'être, engagements et indicateurs

C'est en formulant une mission, autrement dit, une raison d'être associée à plusieurs objectifs complémentaires, et en les inscrivant au cœur de nos statuts, que nous avons obtenu la qualité de société à mission. Néanmoins, notre raison d'être n'a pas changé depuis notre lancement en 2014.

Notre projet collectif a toujours été d'accompagner les entreprises pour donner forme à leurs engagements sociaux, sociétaux, environnementaux et y associer leurs clients et collaborateurs avec succès et fierté.

Être société à mission est un moyen de plus pour Gifts for Change de s'engager à protéger à long terme la vocation sociale et environnementale de notre projet.

Notre Raison d'être

Telle qu'inscrite dans nos statuts lors de l'obtention de la qualité de Société à mission

Accompagner les entreprises pour donner forme à leurs engagements sociaux, environnementaux, sociétaux et y associer leurs clients et collaborateurs avec succès et fierté



Nos engagements et les premiers indicateurs

01 - Soutenir et promouvoir de grandes causes

- Maximiser les montants reversés aux projets sociaux, environnementaux, sociétaux portés par nos associations et entreprises sociales partenaires
- Contribuer à la sensibilisation de tous et toutes aux causes soutenues par nos partenaires

Indicateurs :

Pourcentage de notre chiffre d'affaires reversé à des projets écologiques et solidaires portés par nos partenaires associatifs

Montants collectés pour nos partenaires et traduction en termes d'impact



02 - Des objets toujours plus respectueux de l'environnement

- Préférer systématiquement les matières premières renouvelables, recyclées ou biodégradables.
- Tendre vers des objets et emballages ne contenant aucun plastique et aucune électronique

Indicateurs :

Pourcentage de produits éco-responsables (= contenant au moins un attribut d'éco-responsabilité dans notre base articles)

Nombre d'objets en plastique pétrochimique

Nombre d'objets électronique



03 - Privilégier le local

- Favoriser les circuits courts et les filières et savoir-faire locaux pour nos objets et composants
- Privilégier, pour l'acheminement de nos objets et composants, les modes de transport doux et les prestataires logistiques engagés

Indicateur :

Pourcentage d'achats directs réalisés en France (Achats réalisés à une entreprise déclarée en France)



04 - Agir pour l'inclusion

- Choisir prioritairement des fournisseurs et fabricants favorisant l'emploi de personnes vulnérables et notamment des personnes en situation de handicap
- Offrir de l'emploi à toujours plus de personnes en situation de handicap

Indicateurs :

Pourcentage de nos composants et produits finis achetés en ESAT et Entreprises Adaptées (EA)

Nombre de personnes en situation de handicap employées, en équivalent temps plein



05 - Défendre des conditions de travail saines et épanouissantes

- Collaborer uniquement avec des fournisseurs respectant des conditions de travail décentes et favorisant un environnement de travail sain

Indicateurs :

Pourcentage de fournisseurs visités par nos équipes

Nombre de fournisseurs de Gifts for Change signataires de notre charte des achats responsables (pourcentage des achats).



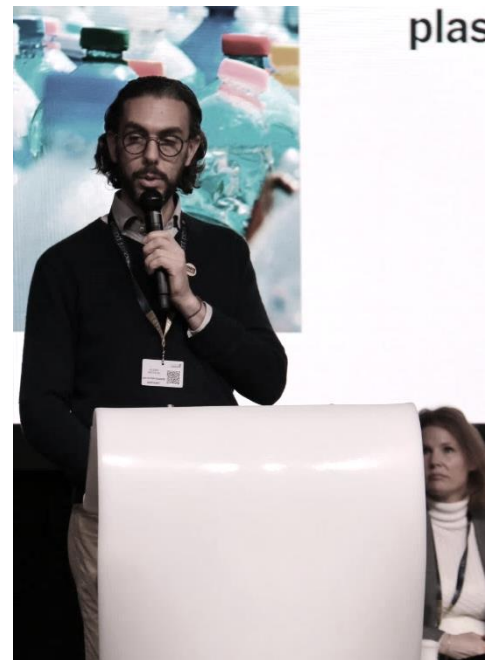
06 - Contribuer à l'émergence d'une économie à impact positif

- Contribuer, par la pédagogie et le plaidoyer, à la transformation positive du secteur de la communication par l'objet et, plus largement, du secteur de la communication et de l'économie.
- Contribuer à l'émergence et au succès de solutions et organisations au service du bien commun

Indicateurs :

Nombre d'opérations d'Engagement Par l'Objet réalisées

Nombre de points de vente proposant l'Engagement Par l'Objet



II. Notre parcours pour devenir société à mission

1. Genèse du projet

Fin 2018 - Contribution à la Communauté des Entreprises à Mission

Engagé depuis 20 ans dans plusieurs projets d'entrepreneuriat social avec la ferme conviction que l'entreprise doit être une « fabrique de solutions » pour une société plus respectueuse de l'humain et de l'environnement, notre fondateur Alexis Krycève a rejoint dès 2018 la Communauté des Entreprises à Mission. Au sein du groupe de travail « startups à mission » de la Communauté, il a notamment collaboré à la rédaction d'une publication documentant son parcours vers la qualité de Société à Mission et cherchant à mettre en évidence les spécificités de ce parcours pour des projets encore jeunes et en construction.



Mai 2019 - Promulgation de la loi PACTE et lancement du projet

Promulguée par la loi PACTE de 2019, l'introduction de la qualité de société à mission est une mesure phare permettant aux entreprises de concilier performance économique et intérêt général conformément à une mission librement définie.



Pour obtenir cette qualité, Gifts for Change doit donc se doter d'une raison d'être que l'entreprise inscrit dans ses statuts et d'un ensemble d'objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux à respecter dans la durée.

Enfin, il s'agira de composer un comité de mission qui complètera et équilibrera, en y associant de nouvelles parties prenantes, la gouvernance de l'entreprise. Si Gifts for Change initie la démarche avec les collaborateurs, elle souhaite à terme impliquer dans le processus des parties prenantes les plus variées possibles.

Juillet 2019 - Formulation de notre mission

Au printemps 2019, Gifts for Change mène avec l'ensemble de ses collaborateurs des ateliers de travail pour construire sa plateforme de marque. Cette plateforme de marque résume sa vision, ses valeurs, sa promesse et sa mission. Cette réflexion est une première brique dans la construction de sa raison d'être.

MÉTHODOLOGIE



VISION CE QUE NOUS PENSONS

*Toutes les entreprises
ont un rôle à jouer
pour aller vers un
monde meilleur.*

VALEURS CE EN QUOI NOUS CROYONS

Action
Kiff
Partage

PROMESSE

*Partagez
les changements
que vous
voulez voir
advenir*

MISSION NOUS SOMMES LÀ POUR...

*Accompagner les
entreprises pour
donner forme à
leurs engagements.*

ATTITUDE COMMENT NOUS LE FAISONS

Exigeant
Enthousiaste
Engagé

Une première version de notre raison d'être est formulée grâce au travail de toute l'équipe : La raison d'être de Gifts for Change est d'« **Accompagner les entreprises pour donner forme à leurs engagements sociaux, environnementaux, sociétaux et y associer leurs clients et collaborateurs avec succès et fierté** »



Septembre 2019 – Les prémices du comité de mission

Sur la base de ce travail, Alexis Krycève lance un premier groupe de travail autour du projet 'société à mission' composé de Jean-Luc Girard, Directeur de production, qualité et logistique et de Marielle Fraize, Directrice de la communication et du marketing.

Ensemble, ils forment un premier groupe de travail de mission opérationnel ayant vocation à définir les objectifs mais aussi à constituer un comité de mission élargi.

Après plusieurs ateliers dédiés, ils formulent et identifient ensemble les engagements au service de la raison d'être de Gifts for Change et des premiers indicateurs de suivi.

Raison d'être et objectifs

Être une société à mission implique (i) la définition d'une raison d'être au sens de l'article 1835 du code civil, (ii) des objectifs sociaux et environnementaux à atteindre dans le cadre de la mission, (iii) des modalités de suivi de l'exécution de la mission par des organismes ad hoc.



Alexis

Fondateur
& CEO



Marielle

Directrice
Marketing



Jean-Luc

Directeur
de Production

Octobre 2019 – Présentation des avancées en Comité Stratégique

Lors du comité stratégique de la société d'octobre 2019, la raison d'être et les engagements en cours de rédaction sont présentés aux membres. Leur avis est consulté pour sélectionner ou éliminer certains engagements, retravailler certains engagements, leur formulation, revoir l'ordre. Le comité stratégique conforte l'entreprise dans cette démarche et invite à sélectionner des KPIs pertinents (travail mené en parallèle en pré-comité de mission restreint)

2. La reconnaissance de notre engagement

Juin 2020 : Obtention label B Corp

La labellisation B Corp (Benefit Corporation) distingue les entreprises qui réconcilient but lucratif et intérêt collectif. Cette certification obtenue en juin 2020 est une reconnaissance concrète de nos 6 ans d'engagement pour une transformation positive et radicale du secteur de la communication par l'objet.

En effet, pour obtenir ce label, nous nous sommes soumis au « B Impact Assessment », un questionnaire d'évaluation de notre impact sur nos différentes parties prenantes, notamment nos collaborateurs, notre communauté, nos clients ou encore notre empreinte environnementale.

Être labellisé B Corp est ainsi l'occasion de réaffirmer l'impact positif de notre activité, le respect que nous portons aussi bien à nos clients qu'à nos fournisseurs mais également la transparence et l'éthique de notre organisation. C'est aussi et surtout un cadre rigoureux permettant de suivre notre impact sur toutes les dimensions de la RSE et de rechercher un progrès continu. Exigeante et acquise à ce jour par un nombre limité d'entreprises dans le monde, cette labellisation témoigne de l'exigence de notre modèle d'engagement.



Septembre 2020 - Modification des statuts votée en Assemblée Générale

A l'assemblée générale du 30 septembre 2020, nos investisseurs votent à l'unanimité l'adoption de nouveaux statuts qui intègrent notre raison d'être et nos engagements.

ARTICLE 5bis - RAISON D'ÊTRE ET ENGAGEMENTS DE GIFTS FOR CHANGE

La société Gifts for change entend adopter a qualité de Société à mission et définir selon ce qui suit sa raison d'être.

"Accompagner les entreprises pour donner forme à leurs engagements sociaux, environnementaux, sociétaux et y associer leurs clients et collaborateurs avec succès et fierté"

Les engagements de la Société sont à ce titre les suivants :

1) Soutenir et promouvoir de grandes causes

- *Maximiser les montants reversés aux projets sociaux, environnementaux, sociétaux portés par nos associations et entreprises sociales partenaires*
- *Contribuer à la sensibilisation de tous et toutes aux causes soutenues par nos partenaires*

2) Fabriquer des objets toujours plus respectueux de l'environnement

- *Préférer systématiquement les matières premières renouvelables, recyclées ou biodégradables.*

ARTICLE 13. Bis – EFFETS SOCIAUX, ECONOMIQUES ET JURIDIQUES DE L'ACTION DES MANDATAIRES SOCIAUX

Les actionnaires souhaitent que le Président et, s'ils ont été nommés, le Directeur Général, et les Directeurs Généraux Délégués, lorsqu'ils agissent au titre de leur fonction de Président, Directeur Général et Directeurs Généraux Délégués, considèrent dans leur prise de décision les effets sociaux, économiques et juridiques de leurs actions vis-à-vis (i) des employés de la Société, de ses filiales et de ses fournisseurs ; (ii) des intérêts des clients bénéficiaires de l'impact sociétal ou environnemental de la Société ; (iii) des communautés (associations, groupements d'intérêts, organisations...) en interaction avec la Société, ses filiales et ses fournisseurs (en France et à l'étranger) ; (iv) des enjeux environnementaux ; et (v) des intérêts à court-terme et à long-terme de la Société ou de ses filiales. L'objet social de la Société et les dispositions du présent article 13 bis, expriment uniquement les souhaits des Associés de la Société et ne constituent ni un engagement unilatéral des dirigeants envers les tiers, ni un quasi-contrat entre eux et ne créent aucune obligation, de quelque nature que ce soit, à l'égard des tiers.

Décembre 2020 : Obtention de la qualité de société à mission

Afin d'acter officiellement cette transformation, Gifts for Change a déposé au Greffe du Tribunal de commerce de Paris le 9/11/2020, ses statuts mis à jour. Le kbis du 20/12/2020 fait figurer pour la première fois la qualité acquise de société à mission

Bien plus qu'une simple qualification, la mention de cette qualité dans nos documents officiels rend visible ce qu'a toujours été Gifts for Change : un projet entrepreneurial dont le développement économique est indissociable de la recherche d'une contribution positive au Bien commun. Mais loin d'être un aboutissement, cette obtention s'est également révélée être une étape initiale d'une démarche collective passionnante : celle du suivi de notre mission.



À fin 2020, c'étaient 88 entreprises qui avaient obtenu officiellement la qualité de société à mission rendue possible par la loi PACTE promulguée le 22 mai 2019. Selon l'Observatoire des sociétés à mission qui a publié son premier baromètre à l'occasion de son lancement le 21 janvier 2021 à Bercy, la barre des 100 sociétés à mission était franchie début 2021. Courant 2022, la barre des 600 sociétés à mission a été atteinte. Une belle progression qui souligne la prise en compte croissante de la résolution des défis sociaux et sociétaux par les entreprises et les entrepreneurs, et l'attrait pour ce cadre structurant et exigeant

III. La gouvernance de la mission

1. Notre vision du comité de mission

Suite à la formulation de la raison d'être et des premiers engagements, le groupe de travail, composé d'Alexis Krycève, Jean-Luc Girard et Marielle Fraize entame alors sa réflexion pour constituer son comité de mission. L'ensemble des salariés de l'entreprise sont également mis à contribution pour identifier les bons profils.

Le groupe de travail ainsi souhaite que le comité de mission :

- Soit un organe distinct du Comité de Pilotage (Directeurs et directrices des départements de l'entreprise) et du Comité Stratégique (investisseurs)
- Soit un comité actif avec des membres qui définissent eux même le règlement, les attributions, les méthodes, le format du rapport de fin d'année
- Accueille des représentantes et représentants de parties prenantes de la société non présentes dans ses autres organes de gouvernance. La composition retenue est la suivante : un client, un fournisseur, un représentant d'une association bénéficiaire, un académique ayant une bonne connaissance de la démarche et du cadre juridique de la société à mission et un salarié hors du comité de pilotage
- Soit responsable de s'assurer que Gifts for Change progresse dans la démarche, constitué de personnalités capables de challenger sa gouvernance mais également de personnes volontaires et prêtes à s'impliquer sur la démarche avec sérieux, curiosité et bienveillance.

Le comité de mission pourrait être mis à contribution 2 à 4 fois par an. En parallèle, le groupe de travail constitué des salariés de l'entreprise pourrait se réunir pour faire avancer opérationnellement la démarche.

Dates des groupes de travail (1h) : GT 1 : 20 Avril 2021, GT 2 : 10 Mai 2021, GT 3 : 02 Juin 2021, GT 4 : 30 Juin 2021

Le rôle du comité de mission

Le premier rôle du comité de mission est de suivre l'exécution de la mission et concrètement de veiller au bon respect des objectifs inscrits dans les statuts. Dans le cadre de ses fonctions, le comité peut procéder à toute vérification qu'il juge opportune, et se faire communiquer tout document nécessaire au suivi de l'exécution de la mission. Un rapport annuel est présenté à l'assemblée générale.

2. Constitution du comité de mission

Le processus du choix des membres internes et externes au comité de mission a soulevé de nombreux débats !

Plusieurs problématiques ont été soulevées. Notamment sur :

- Le choix des membres du comité et leur profil
- Les conflits d'intérêts potentiels
- Des difficultés éventuelles liées à la relation commerciale
- L'adéquation entre les profils et l'évolution prévisible de nos orientations commerciales et stratégiques

De nombreux noms ont été évoqués au sein du groupe de travail et en interne au sein des salariés et du comité de pilotage. Finalement, les premiers membres ont été choisis en fonction de leurs expertises, de leurs qualités individuelles mais aussi de leur implication dans l'entreprise au moment de la constitution du comité. La complémentarité de leurs profils et de leurs regards ont été également des critères essentiels.

Les invitations à rejoindre le comité sont envoyées en juin 2021 et le comité est constitué rapidement avec des réponses à nos invitations toutes positives et enthousiastes.

Annexe 1 – Mail d'invitation à rejoindre le comité



3. Notre comité de mission

Membres internes représentant la direction générale et salariés

Groupe de travail



Alexis Kryceve,
Fondateur &
CEO, Gifts for



Marielle Fraize,
Directrice marketing et
communication, Gifts
for Change



Jean-Luc Girard,
Directeur de
production, qualité
et logistique, Gifts
for Change



Margot Narme,
Responsable
commerciale,
Gifts for Change

Membres externes



Estelle Studer,
Responsable des
partenariats et du
mécénat, Le Rire
Médecin

Représente nos
partenaires
associatifs



Laurent Granval,
Directeur de l'ESAT
de Pamiers,
ADAPEI09

Représente nos
fournisseurs
partenaires



Lénaïc Pillet,
Cheffe de Produits
épanouissement
personnel chez
Cultura

Représente nos
clients



Jérémy Lévêque,
Doctorant Ecole
des mines de Paris

Expert académique
du sujet et
représentant de la
société civile

4. Fonctionnement du comité de mission

Sur la période 2020 / 2021, le comité de mission se réunit en présentiel ou par visio sur invitation du groupe de travail, constitué des salariés de l'entreprise.

Entre chaque comité de mission, le groupe de travail avance opérationnellement dans la démarche et dans la réflexion afin de mettre à contribution le comité de mission au complet de la manière la plus efficace et la plus pertinente possible.

L'ordre du jour ainsi que les actions devant être menées par les membres sont communiqués en amont de la réunion. Par exemple, une proposition de règlement intérieur a été pré-rédigée par le groupe de travail et envoyée en amont aux membres.

Chaque réunion fait l'objet d'un compte rendu qui reflète les débats et les positions exprimées et, le cas échéant, le résultat des votes.

IV. Réalisations du comité de mission

1. Prise de connaissance de Gifts for Change et appréhension de la mission

Septembre 2021 - Premier comité de mission

Notre première réunion de comité de mission s'est déroulée le 20 septembre 2021, dans les locaux de Gifts for Change à la Ruche (Paris 20^{ème})

Etaient présents : Alexis Kryceve, Marielle Fraize, Jean-Luc Girard, Margot Narme, Estelle Studer, Lénaïc Pillet, Jérémy Lévêque et Laurent Granval (en distanciel)

Déroulé de la réunion :

1. Faire connaissance

Chaque personne s'est présentée et a partagé sa grande cause de cœur.

2. Présenter Gifts for Change

Alexis Krycève et Margot Narme ont présenté notre concept, notre raison d'être, quelques réalisations clients ...

3. Présenter la démarche et le rôle du comité de mission

Jérémy Leveque a présenté en détail le rôle théorique du comité de mission.

4. Présenter et échanger sur les prochaines étapes notamment la création d'un règlement intérieur et l'élection d'un.e président.e



Janvier 2022 – Deuxième comité de mission

Notre seconde réunion de comité de mission s'est déroulée le 10 janvier 2022, dans les locaux de Gifts for Change à la Ruche (Paris 20ème)

Etaient présents : Alexis Kryceve, Marielle Fraize, Jean-Luc Girard, Margot Narme, Laurent Granval, Jérémy Lévêque et Estelle Studer, Lénaïc Pillet (en distanciel)

2. Validation du règlement intérieur

Le groupe de travail avait soumis une proposition de règlement en amont de la réunion. Les membres ont partagé leurs retours sur le règlement, sur le document partagé ainsi que leurs questions.

Des interrogations sur l'évolution du statut des membres du comité ont notamment été soulevées : sont-ils choisis en tant que personne ou pour la représentativité dans le rôle et l'organisation dont ils.elles sont membres ?

La réponse apportée collectivement a été que ce sont « la personne et son expérience qui sont nommées et que leur rôle serait renouvelé tous les 2 ans ».

Après quelques corrections mineures, le règlement est adopté par tous les membres à l'unanimité.

Voir règlement intérieur Annexe 2

3. Élection de la présidente

Alexis Krycève a ouvert la discussion en confirmant qu'il n'était pas candidat à la présidence du comité. En effet, le rôle du comité de mission est de suivre et d'évaluer la bonne exécution de la mission et la démarche ne serait pas cohérente si cet organe était présidé par le Directeur Général de l'entreprise. Il encourage fortement le fait que le ou la présidente soit une personne externe à l'entreprise.

Estelle Studer soulève le risque de ne pas être une "bonne ambassadrice" sur des sujets qui sont très spécifiques à l'entreprise.

Il est précisé que le président sera représentatif uniquement des échanges en interne du comité et qu'il.elle n'est pas responsable de parler de la stratégie de l'entreprise. Par ailleurs, le groupe de travail se chargera de tout l'aspect opérationnel (préparation de l'ODJ, organisation, compte-rendu, pré-rédaction du rapport de mission...)

Le rôle du ou de la président.e est également explicité et approfondi à la demande des personnes présentes.

Estelle Studer présente sa candidature et est élue à l'unanimité !

Quelques mots sur le parcours d'Estelle Studer

« En suivant mon intuition et afin d'être en ligne avec mes convictions personnelles, j'ai fait le choix, il y a quelques années, de bousculer mon parcours professionnel- pour le meilleur et pour ... le meilleur !

Mes valeurs ont toujours été les mêmes - l'empathie en premier lieu avec la rencontre et l'écoute de l'autre, quelle que ce soit sa nationalité, sa condition mais aussi l'égalité au sens large, la bienveillance en générale.

Elles m'ont toujours servie et j'ai rencontré de nombreuses belles personnes au cours de mes 15ans d'organisation d'événements en Europe pour de grandes associations ou entreprises internationales.

Même si j'avais des actions bénévoles par ailleurs, il me manquait l'essentiel au travail : le sens - l'utilité sociale de ce qu'on fait au quotidien. Raison pour laquelle intégrer le secteur de l'intérêt général est apparu comme une évidence.

Engagée depuis 3ans au sein de l'association Le Rire Médecin qui œuvre auprès des enfants malades et vulnérables, j'ai trouvé ce sens. Aujourd'hui responsable du mécénat et des partenariats, je fais le lien entre le monde lucratif et non lucratif.

Intégrer le comité de mission de Gifts for Change fait partie de cette quête d'œuvrer pour le bien commun. » **Estelle Studer**

4. Construction du modèle de mission

Échanges sur la raison d'être

Rappel de la raison d'être :

Accompagner les entreprises pour donner forme à leurs engagements sociaux, environnementaux, sociétaux et y associer leurs clients et collaborateurs avec succès et fierté

Chaque membre du comité externe à l'entreprise s'est exprimé sur la formulation de cette raison d'être.

Selon Estelle Studer, la raison d'être formulée ainsi s'adresse uniquement à des entreprises. Pour elle, il manque toute la dimension sur l'aide apportée aux associations

Pour Jérémy Leveque, cette raison d'être décrit le pendant commercial, mais sans prendre en compte à la fois le soutien aux associations mais aussi l'aspect production. Selon lui, Gifts for Change apporte une vraie plus-value dans l'écosystème qui n'est pas mentionnée dans cette raison d'être

Laurent Granval, ajoute en effet que le terme « accompagnement » n'est pas un mot assez fort. En effet, l'ADN de Gifts for Change est avant tout d'être au service de son écosystème. Ce mot « accompagnement » semble trop restrictif car il ne prend pas en compte la globalité de l'Impact apporté par l'entreprise. Pour l'ESAT par exemple, il s'agit bien plus d'un partenaire et Gifts for Change participe du changement et de sa croissance.

Enfin, pour Lénéaïc Pillet, la démarche d'engagement existe pour beaucoup d'entreprises et le verbe « accompagner » ne semble effectivement pas être le bon terme. Par ailleurs, elle souligne que les termes “succès et fierté” paraissent trop abstraits.

Le comité soulève un problème de structure dans la phrase, car on ne sait pas si les termes “succès et fierté” se rapportent à “l'accompagnement” ou bien à “associer le client”. Globalement, cette “raison d'être” est considérée par le comité comme étant à la fois trop “faible” mais aussi pas assez « précise ». Elle ne semble pas être le reflet de la réalité de l'action de Gifts for Change

Ces premiers échanges en comité de mission incitent donc fortement à retravailler la formulation de la raison d'être.

Selon le comité, la “Raison d'être” devrait :

- Être une description succincte de la proposition de valeur, par exemple “contribuer à l'économie sociale et solidaire...”
- Mentionner que nous cherchons à lever les contraintes pour s'engager et que GFC apporte des solutions qui facilitent le passage à l'action
- Illustrer la contribution à l'engagement sociétal en influençant l'acte d'achat
- Inclure l'idée d'un développement profitable avec toutes les parties prenantes
- Mentionner que la création de valeur est partagée dans notre écosystème

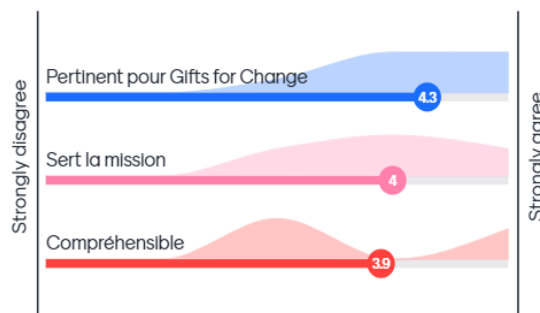
Alexis Krycève suggère que le groupe de travail réfléchisse à l'évolution de cette raison d'être et soumette au comité une nouvelle proposition.

Échanges sur les engagements

Grâce à un outil de vote en ligne, les membres du comité partagent leur avis sur chaque engagement de Gifts for Change. Chaque personne doit donner une note de 1 à 5 pour évaluer si l'engagement :

- Est pertinent pour Gifts for Change
- Sert la mission
- Est compréhensible

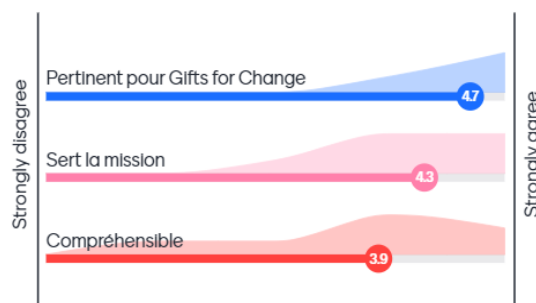
Soutenir et promouvoir de grandes causes



Des objets toujours plus respectueux de l'environnement



Privilégier le local



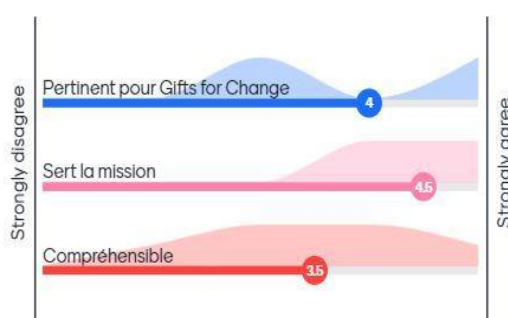
Agir pour l'inclusion



Défendre des conditions de travail saines et épanouissantes



Contribuer à l'émergence d'une économie à impact positif



Malheureusement, les délais ne permettent pas de soumettre l'ensemble des engagements au vote et à la discussion avec l'ensemble du comité. Les 3 derniers indicateurs ont été soumis au vote le 9 mai 2022.

V. Rapport d'impact et état des lieux à T0

01 - Soutenir et promouvoir de grandes causes

- Maximiser les montants reversés aux projets sociaux, environnementaux, sociétaux portés par nos associations et entreprises sociales partenaires
- Contribuer à la sensibilisation de tous et toutes aux causes soutenues par nos partenaires

	2019	2020	2021
<i>Pourcentage de notre chiffre d'affaires reversé à des projets écologiques et solidaires portés par nos partenaires</i>	12,6%	21,6%	23,0%
<i>Montants collectés pour nos partenaires</i>	155 331 €	205 359 €	259 420 €

Premiers objectifs opérationnels/ axes de travail :

Offrir davantage d'information sur l'impact de nos opérations auprès de nos clients



02 - Des objets toujours plus respectueux de l'environnement

- Préférer systématiquement les matières premières renouvelables, recyclées ou biodégradables.
- Tendre vers des objets et emballages ne contenant aucun plastique et aucune électronique

	2019	2020	2021
<i>Pourcentage de produits éco-conçus (= contenant au moins un attribut d'écoresponsabilité dans notre base articles)</i>	99% (119)	100% (195)	100% (270)
<i>Nombre d'objets en plastique pétrochimique ou objet électronique*</i>	0	0	0

* à noter : aucun objet GFC n'est majoritairement en plastique pétrochimique, mais certains objets en contiennent encore un peu (pour un poids minoritaire) : Cartes postales et stickers en bois. En 2019 et 2020, un gros travail a été mené pour supprimer le plastique des nos colis et articles de conditionnements : papier adhésif, matériel de calage dans les colis etc...

Premiers objectifs opérationnels/ axes de travail :

Suivre et essayer d'augmenter le pourcentage des matières premières renouvelables, recyclées ou biodégradables de nos objets

Poursuivre la suppression déjà entamée du plastique dans les emballages de nos objets



03 - Privilégier le local

- Favoriser les circuits courts et les filières et savoir-faire locaux pour nos objets et composants
- Privilégier, pour l'acheminement de nos objets et composants, les modes de transport doux et les prestataires logistique engagés

	2019	2020	2021
Pourcentage d'achats directs réalisés en France (= Achats réalisés à une entreprise déclarée en France)	82,1%	94,6%	92,2%

Premiers objectifs opérationnels/ axes de travail :

Suivre et essayer d'augmenter le pourcentage de nos achats directs réalisés en France ou Europe

Suivre et essayer d'augmenter la part de nos approvisionnements et expéditions réalisés par des transporteurs certifiés



04 - Agir pour l'inclusion

- Choisir prioritairement des fournisseurs et fabricants favorisant l'emploi de personnes vulnérables et notamment des personnes en situation de handicap
- Offrir de l'emploi à toujours plus de personnes en situation de handicap

	2019	2020	2021
<i>Pourcentage en valeur d'achat de nos composants et produits finis achetés en ESAT et Entreprises Adaptées sur la totalité de nos achats</i>	34%	30%	24%
<i>Nombre de personnes en situation de handicap employées en 2021, en équivalent temps plein</i>	22	27	24

Premiers objectifs :

Définir des actions pour favoriser la diversité au sein de notre équipe



05 - Défendre des conditions de travail saines et épanouissantes

- Collaborer uniquement avec des fournisseurs respectant des conditions de travail décentes et favorisant un environnement de travail sain

	2019	2020	2021
<i>Pourcentage fournisseurs visités par nos équipes (Fournisseurs représentant plus de 10% des achats, en valeur, visités par nos équipes)</i>	100%	67%	50%
<i>Nombre de fournisseurs de Gifts for Change signataires de notre charte des achats responsables</i>	5 sur 24 soit 21%	N/A	27 sur 35 soit 77%

Premiers objectifs :

Accroître la part de nos fournisseurs, fabricants ou autres, signataires de notre Charte des Achats Responsables

Renforcer notre démarche d'audit de nos fournisseurs et auditer au moins 1 fois par an tout fournisseur représentant plus de 10% de nos achats annuels.



06 - Contribuer à l'émergence d'une économie à impact positif

- Contribuer, par la pédagogie et le plaidoyer, à la transformation positive du secteur de la communication par l'objet et, plus largement, du secteur de la communication et de l'économie.
- Contribuer à l'émergence et au succès de solutions et organisations au service du bien commun

	2019	2020	2021
Nombre d'opérations d'Engagement Par l'Objet	258	166	172

Premiers objectifs :

Amplifier nos prises de parole engagées et encourager les initiatives individuelles au service du bien commun.

Mesurer le nombre et l'audience de nos prises de parole telles que : tribunes, conférences, articles etc...

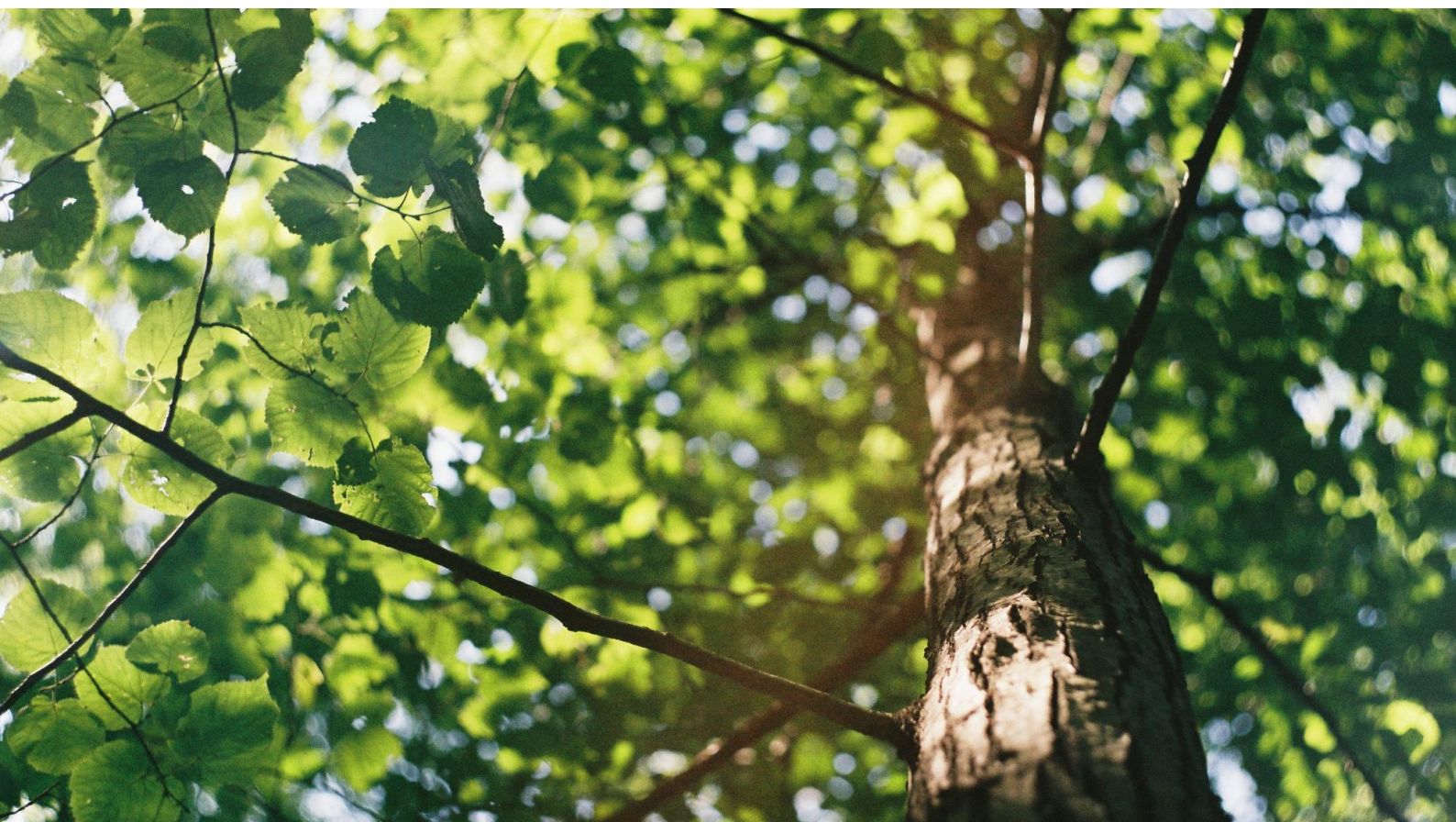


Vers notre feuille de route 2022-2023

Début 2022, l'entreprise entamera une réflexion pour reformuler la raison d'être de Gifts for Change, afin qu'elle soit plus spécifique et plus représentative des actions qu'elle mène et de l'impact qu'elle recherche.

Le prochain défi sera de redéfinir ou d'ajuster si besoin nos engagements afin qu'ils soient en adéquation avec cette raison d'être. Il s'agira également pour le comité d'entériner des indicateurs et les objectifs opérationnels choisis par l'entreprise

Ainsi dotée d'une raison d'être, d'objectifs statutaires et opérationnels, de KPIs et de cibles, l'entreprise mettra dès lors à profit ses échanges avec son comité de mission pour définir et actualiser régulièrement sa feuille de route de mission. Nous rendrons compte des résultats et avancées en direction de ces objectifs, mais aussi des difficultés rencontrées, des éventuels revers, et continuerons à travailler avec exigence et humilité vers une mission d'entreprise toujours mise au service du Bien commun, c'est à dire du progrès social, sociétal et environnemental.



Annexes

Annexe 1 – Exemple d'invitation à rejoindre le comité

Chère XX

Gifts for Change est devenue récemment société à mission et, dans le cadre de cette démarche, **nous sommes en train de constituer notre comité de mission.**

Comme vous le savez peut-être, lorsqu'une entreprise décide d'adopter la qualité de société à mission, elle se doit de constituer un comité de mission, dont le rôle est de suivre, challenger la mission de l'entreprise, s'assurer qu'elle ne s'en détourne pas et continue à progresser dans cette voie. Le comité doit aussi produire annuellement un rapport de mission.

Nous avons mené un atelier en équipe pour identifier les personnes que nous aimerions solliciter pour rejoindre ce comité de mission. Il sera composé de salarié.e.s et de représentants d'autres parties prenantes du projet Gifts for Change : clients, associations, fabricants, ainsi probablement qu'un expert du sujet de la société à mission. Environ 8 personnes en tout. **Nous souhaiterions vous proposer de rejoindre ce comité.**

Nous aurions plaisir à échanger avec vous dans ce cadre, et trouvons que ça aurait beaucoup de sens de vous avoir au sein de ce comité pour témoigner des enjeux de nos clients et partenaires, tant dans l'intégration progressive de l'éco-responsabilité, de la RSE et de la philanthropie dans leurs univers, que dans le déploiement de nos offres. Les avancées de la "mission" Gifts for Change ne peuvent se faire sans l'ensemble de nos parties prenantes ni sans une bonne compréhension de leurs enjeux.

Bien sûr, je sais que vous êtes très occupée, et je comprendrais très bien que vous ne puissiez assumer un engagement de ce type. J'imagine aussi qu'une validation interne sera nécessaire au cas où vous souhaitiez tenter l'expérience à nos côtés.

Pour information, je pense que le comité se réunira 3 à 4 fois par an (ces modalités de fonctionnement du comité seront déterminées lors de sa première réunion, probablement en septembre).

Je suis bien sûr à votre disposition pour en parler
Amicalement

Alexis

Comité de mission

Règlement intérieur

En date du 10/01/22

1 – Composition du Comité de Mission

Le Comité de Mission est composé d'au moins cinq (5) membres et d'au plus dix (10).

Le Comité de Mission, conformément à l'article L.210-10 du code de commerce, comprendra au moins un représentant des salarié.e.s.

Les membres ou mandataires sociaux de GFC doivent être au minimum deux (2).

Les membres du Comité de Mission sont des personnes physiques ou morales.

Les membres du Comité de Mission n'engagent pas les organisations auxquelles ils appartiennent.

Les membres doivent informer le comité de mission d'un changement de situation professionnelle.

2 – Nomination et révocation des membres

Les membres du Comité de Mission sont nommés par le président de la société.

Ils sont révocables par décision du président, après avis consultatif du Comité de Mission. Les raisons de la révocation sont précisées dans le rapport de mission suivant celle-ci.

La rupture du contrat de travail met également fin au mandat du membre du Comité de Mission, salarié de la Société.

Un membre souhaitant mettre fin à ses fonctions en avertira au plus tôt le/la Président.e et les autres membres du Comité de Mission. Il participera, dans la mesure du possible, à une dernière réunion suite à l'annonce de son départ.

3 – Attribution des rôles

Les membres du Comité de Mission désignent en leur sein un.e Président.e pour une durée d'un an, renouvelable.

Le/la Président.e du Comité :

- S'assure du bon déroulement de chaque réunion
- Prend le rôle de maître de séances lors des dites réunions

- Fixe l'ordre du jour et le présente aux membres du Comité de Mission au minimum trois (3) jours avant le début de la réunion
- Représente en priorité le Comité de Mission vis-à-vis des parties prenantes externes de la Société
- Soumet l'ensemble des décisions, et notamment le rapport de mission, au vote des membres du Comité de Mission
- A une voix prépondérante lors des votes du Comité de Mission en cas d'égalité

4 – Durée des fonctions

La durée des fonctions de membre du Comité de Mission est de deux (2) ans à compter de leur nomination. À leur échéance, les mandats des membres du Comité de Mission sont renouvelables.

5 – Prise de décision

Les réunions auront lieu soit au siège social, soit en dehors du siège social, par tous moyens, en ce compris notamment la vidéoconférence. Toute personne présente, physiquement ou à distance, peut valablement participer aux prises de décisions et aux votes.

Les membres du Comité de Mission ne peuvent être représentés aux réunions du Comité de Mission.

Pour garantir un fonctionnement optimal et rester fidèle à sa philosophie initiale, le Comité de Mission ne délibère valablement que si la moitié au moins de ses membres sont présents.

Les décisions courantes du Comité de Mission sont prises à la majorité des membres présents.

La décision relative à l'approbation du rapport du Comité de Mission devra être prise à la majorité des deux tiers (2/3) des membres présents.

En cas d'égalité de voix, la voix du/de la Président.e du Comité de Mission est prépondérante.

6 – Fonctionnement du Comité de Mission

Le Comité de Mission se réunit aussi souvent que nécessaire compte tenu de ses attributions et, en tout état de cause, au moins deux (2) fois par an, sur convocation de son/sa Président.e.

L'ensemble des membres du Comité de Mission s'engage à ne pas divulguer, diffuser ou communiquer les informations, les documents de quelque nature que ce soit et sur tous les supports transmis ou échangés à l'occasion de la vie de la Société envers les tiers.

Le Comité de Mission a la faculté d'inviter à ses réunions toute personne dont la présence lui paraîtra utile, sous réserve du respect de la confidentialité mentionnée ci-dessus. Les personnes invitées ne disposent d'aucun droit de vote sur les décisions qui seront votées et prises lors du comité auquel elles participent.

La confidentialité pourra être levée sur décision à l'unanimité des votes.

7 – Ressources du Comité de Mission

Les membres du Comité de Mission siègent à titre bénévole et personnel.

Les membres du Comité de Mission auront droit au remboursement des frais raisonnables occasionnés dans l'exercice de leurs fonctions sur présentation des justificatifs. Dans la mesure du possible, les membres informeront à l'avance le président de la société des frais qui vont être engagés.

8 – Rapport de mission

Les membres du Comité de Mission ont collectivement en charge la préparation du rapport de mission. Ils construisent ensemble le plan du rapport de mission et se répartissent la rédaction dudit rapport.

La rédaction du rapport ainsi que sa publication suivront à minima les exigences de la réglementation sur les sociétés à mission.

Le rapport sera annexé au rapport de gestion de l'assemblée générale ordinaire annuelle.

Annexe 3 : Dépôt au Greffe



RECEPISSE DE DEPOT D'ACTES

Dénomination : Gifts for Change

Numéro RCS : 804 688 133

Forme Juridique : Société par actions simplifiée

Numéro Gestion : 2014B18969

Adresse : 24 RUE DE L'EST
75020 PARIS

Numéro du Dépôt : 2020R115187 (2020
145270)

Date du dépôt : 09/11/2020

1 - **Type d'acte** : Statuts mis à jour
Date de l'acte : 30/09/2020

2 - **Type d'acte** : Extrait de procès-verbal
Date de l'acte : 30/09/2020


1 - **Décision** : Modification(s) statutaire(s)

Nous vous invitons à lire attentivement le présent récépissé de dépôt. Si vous constatez une erreur matérielle, veuillez nous envoyer un message à l'adresse email serviceclient@greffe-tc-paris.fr

Délivré à Paris le 9 novembre 2020

le greffier,

Annexe 4 : 1er Kbis faisant état de la qualité de société à mission

Gifts for Change		
RCS 804 688 133 (2014B18969)		
Greffes du Tribunal de Commerce de Paris 1 quai de la Corse 75198 Paris CEDEX 04		
N° de gestion 2014B18969		
<i>Extrait Kbis</i>		
EXTRAIT D'IMMATRICULATION PRINCIPALE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS à jour au 20 décembre 2020		
IDENTIFICATION DE LA PERSONNE MORALE		
<i>Immatriculation au RCS, numéro</i>	804 688 133 R.C.S. Paris	
<i>Date d'immatriculation</i>	22/09/2014	
<i>Dénomination ou raison sociale</i>	Gifts for Change	
<i>Forme juridique</i>	Société par actions simplifiée Société à mission	
<i>Capital social</i>	7 529,00 EUROS	
<i>- Mention n° 6 du 23/08/2016</i>	CONTINUATION DE LA SOCIÉTÉ MALGRÉ UN ACTIF NET DEVENU INFÉRIEUR À LA MOITIÉ DU CAPITAL SOCIAL. ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 09-06-2016	
<i>Adresse du siège</i>	24 rue de l'Est 75020 Paris	
<i>Activités principales</i>	Production, distribution, vente de biens, sous toutes leurs formes et par tous moyens se rapportant à la défense de l'environnement, de causes sociétales, à leur promotion et notamment à la reforestation, à la biodiversité, à la préservation des éco-systèmes, aux ressources en eau. Le conseil en stratégie, notamment en éco-conception, développement durable.	
<i>Durée de la personne morale</i>	Jusqu'au 21/09/2113	
<i>Date de clôture de l'exercice social</i>	31 décembre	
GESTION, DIRECTION, ADMINISTRATION, CONTRÔLE, ASSOCIÉS OU MEMBRES		
Président		
<i>Nom, prénoms</i>	Kryceve Alexis	
<i>Date et lieu de naissance</i>	Le 14/04/1978 à Neuilly-sur-Seine (92)	
<i>Nationalité</i>	Française	
<i>Domicile personnel</i>	29 rue du Parc 93250 Villemomble	
RENSEIGNEMENTS RELATIFS À L'ACTIVITÉ ET À L'ÉTABLISSEMENT PRINCIPAL		
<i>Adresse de l'établissement</i>	24 rue de l'Est 75020 Paris	
<i>Nom commercial</i>	TREEZ	
<i>Activité(s) exercée(s)</i>	Production, distribution, vente de biens, sous toutes leurs formes et par tous moyens se rapportant à la défense de l'environnement, de causes sociétales, à leur promotion et notamment à la reforestation, à la biodiversité, à la préservation des éco-systèmes, aux ressources en eau. Le conseil en stratégie, notamment en éco-conception, développement durable.	
<i>Date de commencement d'activité</i>	10/09/2014	
<i>Origine du fonds ou de l'activité</i>	Création	
<i>Mode d'exploitation</i>	Exploitation directe	
Le Greffier		

Remerciements

Merci aux membres de notre comité de mission d'avoir accepté d'entamer ce chemin d'exploration et d'apprentissage à nos côtés. Merci pour votre implication, votre regard exigeant et bienveillant.

Merci à toutes les enseignes qui ont choisi de proposer l'Engagement Par l'Objet® pour mettre du sens dans les points de vente, dès que cela était possible. Merci à tous nos revendeurs, officiels et agréés qui nous aident à mettre un maximum de sens, d'engagement social et d'impact positif dans l'objet média et à participer ainsi, à leur échelle, à la transformation positive de tout un secteur.

Merci à l'équipe passionnée de Gifts for Change, dont l'aspiration est de maximiser, dans une démarche d'amélioration continue, l'impact positif de notre activité. Une équipe dont le kiff sans cesse renouvelé est de faire passer ses clients d'un désir d'engagement à une action concrète matérialisée par des objets conscients et solidaires.

Merci à tous nos partenaires, associations, fournisseurs et prestataires qui font partie intégrante de l'aventure un peu folle de Gifts for Change. Nous sommes fiers de travailler à vos côtés et de contribuer à faire rayonner votre travail et vos engagements. Merci à nos actionnaires qui, par leur fidèle soutien et par leur confiance souvent renouvelée, rendent possible le projet de Gifts for Change.



L'Engagement Par l'Objet®

Pour en savoir plus
www.giftsforchange.fr

Partagez vos retours
comitedemission@giftsforchange.fr

Crédits photo @GiftsforChange @JérémieCroidieu @AnneAllier